

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Corporación Formando Chile
b. RUT de la Organización	65.052.362-8
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	No Aplica
e. Personalidad Jurídica	Decreto Alcaldicio N°590, 15 de febrero de 2012.
f. Domicilio de la sede principal	Las Zinnias 5710, Huechuraba
g. Representante legal	Pablo Nicolás Hormazábal Oyarzo
h. Sitio web de la organización	www.formandochile.cl
i. Persona de contacto	Carlos Lugo, clugo@formandochile.cl, +56948818311

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Matías Andrés Hoyl Díaz, Rut: 17.697.535-0
b. Ejecutivo Principal	Pablo Nicolás Hormazábal Oyarzo, Rut: 17.961.361-1
c. Misión / Visión	Misión: Potenciar el proceso educativo de los estudiantes, a través del desarrollo integral y el vínculo, para que tengan la oportunidad de elegir su proyecto de vida.  Visión: Soñamos un Chile donde las oportunidades educativas de los estudiantes sean de calidad e independientes de sus contextos.
d. Área de trabajo	Educación
e. Público objetivo / Usuarios	Estudiantes de 3° básico a 2 año de educación superior, de diferentes comunas con alto índice de vulnerabilidad.
f. Número de trabajadores	13 Tiempo completo
g. Número de voluntarios	Permanentes: Ocasionales:

### 1.3 Gestión

		2021	2020			2021	2020
<b>a. Ingresos Operacionales(M\$)</b>		<b>\$337.439</b>	<b>\$335.984</b>	<b>c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)</b>		\$49.205	\$53.186
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	\$286.824	\$285.711				
	Proyectos	\$50.615	\$50.273	<b>d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>	(3.981)	(\$1.200)	
	Venta de bienes y servicios	\$0	\$0				
	Aportes y cuotas sociales	\$0	\$0	<b>e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso</b>			
	Otros	\$0	\$0				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	\$0	\$0				<b>f. Número total de usuarios directos</b>
	Proyectos	\$0	\$0				
	Venta de bienes y servicios	\$0	\$0				
<b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>				<b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>			

# Índice

1. Carátula.....	1
2. Información general y de contexto .....	1
2.1 Carta del máximo responsable de la organización .....	1
2.2 Estructura de gobierno .....	2
2.3 Estructura operacional .....	2
2.4 Valores y/o Principios .....	3
2.5 Principales actividades y proyectos .....	3
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés .....	6
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios....	7
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	9
2.9 Reclamos o Incidentes.....	10
2.10 Prácticas de gestión ambiental .....	10
3. Información de desempeño .....	10
3.1 Objetivos e indicadores de gestión .....	10
3.2 Indicadores financieros .....	11
4. ESTADOS FINANCIEROS.....	12
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General) .....	12
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES.....	14
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO .....	15
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES .....	16
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS .....	17
4.6 FORMATO ALTERNATIVO (sólo para estados financieros consolidados) ¡Error! Marcador no definido.	
5. Informe de terceros .....	21
Opinión de los auditores independientes .....	21
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección .....	21
ANEXOS.....	22
• Álbum fotográfico .....	22
• Estados financieros auditados.....	22
• Otros .....	22

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

(Debe presentar un análisis conciso de la misión de la organización, sus objetivos y la estrategia para dar cumplimiento a los mismos. Debe explicar, de ser necesario, el contexto en el que opera la organización, incluyendo aspectos regulatorios, geográficos, demográficos, etc. en la medida en que éstos sean relevantes para el quehacer de la organización. También debe incluir hechos los relevantes del período y los desafíos futuros, tanto en sus aspectos operacionales como financieros, así como las barreras o dificultades enfrentadas)

Estimados Amigos y Amigas

La pandemia pasó a ser parte de nuestras vidas. Un hecho aislado que, pensábamos, nos iba a acompañar únicamente por el 2020, sigue siendo parte de nuestra cotidianeidad. Durante el 2021 los colegios tuvieron que seguir operando bajo la incertidumbre de las cuarentenas. Creeríamos que la educación remota ya estaría más asentada en el quehacer de las comunidades educativas y que los niños, niñas y jóvenes podrían recuperar el tiempo perdido luego de un 2020 sin mucho avance. Pero la realidad es que durante el 2021 muchos de nuestros estudiantes siguieron viendo frenadas sus oportunidades educativas

En este contexto, mantenemos firme nuestro trabajo para alcanzar nuestra misión: potenciar el desarrollo integral de los niños, niñas y jóvenes a través del vínculo para que puedan ser protagonistas de su vida.

Podemos decir con orgullo que nuestros programas no solo se mantuvieron en el segundo año de pandemia, sino que crecieron y se adaptaron a la nueva realidad híbrida. Las bondades del aprendizaje remoto nos permitieron abrir, por primera vez en la historia de Formando Chile, una sede de nuestro programa Mentorías (acompañamiento académico y socioemocional de 3ro básico a 2do medio) en otra región del país. Estamos felices de incluir a niños y niñas de Padre las Casas, en la Araucanía. Nuestro preuniversitario gratuita integral para estudiantes de 3ro y 4to medio, EFIES, creció a 540 estudiantes en 30 comunas de la región metropolitana. Y nuestro programa Continuidad de Estudios (acompañamiento a estudiantes en educación superior) acompañó a 95 estudiantes durante sus primeros años en universidades e institutos técnicos, con sus desafíos y alegrías.

Además, a partir del segundo semestre pudimos retomar espacios presenciales en cada uno de los programas, lo que le permitió volver a vincularnos como lo hacíamos previo a la pandemia, logrando afianzar relaciones que se habían construido desde un formato virtual. Lo anterior permitió mantener altos niveles de asistencia y permanencia, logrando que los estudiantes mantengan sus procesos formativos.

Este trabajo no solo es reconocido por nuestros estudiantes, sus familias y sus comunidades educativas. Organizaciones sociales de prestigio como Colunga, Mustakis y Fundación Olivo han apostado por el crecimiento de Formando Chile. Gracias a sus aportes contaremos con un 2022 de crecimiento acelerado y perfeccionamiento de nuestros actuales programas.

La forma de aprender está cambiando. Hoy, más que nunca, nuestros estudiantes requieren de un acompañamiento profesional, integral y cariñoso. Nos llena de orgullo poder impactar positivamente las trayectorias de todos nuestros alumnos en Formando Chile. Vemos en ellos el futuro de nuestro país.



Matías Hoyl

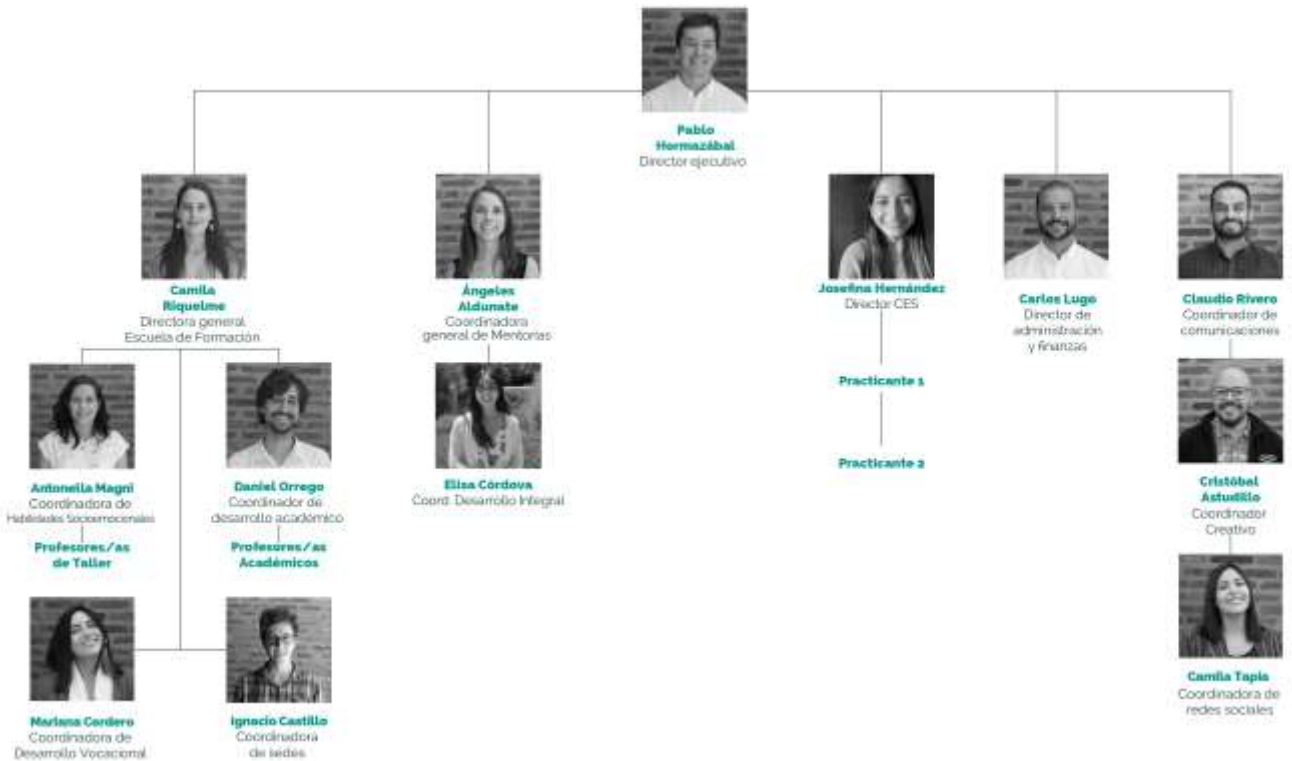
Presidente del Directorio  
Formando Chile

## 2.2 Estructura de gobierno

(Indicar mecanismo de elección y duración en el cargo, así como los cambios ocurridos durante el ejercicio. Si existen casos en que los fundadores se han mantenido permanentemente en el Directorio, señalar los eventuales planes de sucesión)

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Matías Andrés Hoyl Díaz 17.697.535-0	Presidente
Claudia Isolda Castillo Ibarra 8.825.545-3	Vice presidenta
Rodrigo Javier Gardella Berra 17.701.590-3	Tesorero
Paula Alejandra Figueroa Aravena 9.749.557-2	Directora
Daniela Alejandra Durán Cáceres 15.333.002-6	Directora
Rosita Isabel Puga Hamilton 6.068.298-4	Directora
Luis José Garreaud Gana 7.748.087-0	Directora

## 2.3 Estructura operacional



## 2.4 Valores y/o Principios

Igual que el año 2020 se mantiene nuestra cultura de trabajo de Formando Chile.

- 1.- Creemos en los estudiantes como protagonistas y en la educación como herramienta de cambio social.
- 2.- Trabajamos con las personas en el centro y formando y formando vínculos significativos.
- 3.- Estamos comprometidos con un trabajo de excelencia.
- 4.- Disfrutamos de lo que hacemos porque lo hacemos con amor.
- 5.- Somos un equipo basado en la confianza y el compañerismo.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

Trabajamos articulando nuestros 3 programas, acompañando a estudiantes desde 3° básico hasta 2° año de educación superior, quienes al salir vuelven al #CicloDeAprendizaje sumándose desde diferentes espacios.

### MENTORÍAS:

#### Principales actividades y proyectos

Las Mentorías es un programa que entrega a niños, niñas y jóvenes, de 3ro básico a II° medio de escuelas con un IVE superior a 70%, herramientas académicas y socioemocionales a través de técnicas que ponen al alumno y alumna como protagonistas de su propia educación. Se busca que cada uno sea capaz de encontrar la manera de reflexionar y resolver problemas según más se ajuste a sus capacidades, y que avancen en conocimientos y habilidades tomando como base su propio conocimiento inicial.

Esto toma forma mediante clases semanales (de lenguaje, matemática y habilidades socioemocionales), talleres y actividades impartidos por voluntarios y voluntarias capacitados en las técnicas de enseñanza utilizadas. Buscamos que cada voluntario y voluntaria llegue a conocer a nivel personal y de forma profunda a los niños y niñas con quienes trabajan, de forma que se genere un vínculo que llega a trascender de la sala de clases, y que cada una de las partes se convierta en un agente de cambio de la vida del otro y de su propia vida.

Esta necesidad a la que se entrega apoyo, se ve potenciada por la pandemia, por lo que se busca que cada voluntario y voluntaria pueda identificar cuáles son las mayores necesidades de su grupo de 3 estudiantes, y poder darles un especial apoyo en eso. Bajo esta idea, sabemos que lo presencial tiene mejores resultados que lo remoto, por lo cuál cuándo las condiciones lo permitieron, se comenzó a retomar la presencialidad en las sedes. Las mentorías presenciales se realizan los días sábados de 10:00 a 13:00 horas, mientras que las mentorías online se realizan cualquier día de la semana con una duración de una hora.

Durante el 2021 se trabajó con 234 estudiantes (201 activos y 33 inactivos) distribuidos en 9 sedes ubicadas en Huechuraba, Recoleta, Cerro Navia, Colina y La Granja en la Región Metropolitana, San Vicente de Tagua Tagua (Región Libertador Bernardo O'Higgins) y Padre las Casas (Región de la Araucanía). En el Anexo 1 se puede ver el detalle de estudiantes y mentores por sede.

Para realizar las mentorías contamos con 94 voluntarios y voluntarias, que pasan por un proceso de selección con el objetivo de contar con personas que estén realmente comprometidas con el programa y con sus estudiantes. En el Anexo 2 se puede ver la distribución de estos por sede.

En complemento a esto, en la Sede de Formando Chile, contamos con una Casa Comunitaria a la que un grupo de 4 o 5 voluntarios/as se van a vivir por un periodo de 6 meses. El objetivo es poder generar un impacto en la comunidad de El Barrero que no sea sólo los sábados en la mañana, si no que todos los días a partir de diferentes actividades, y no solo con los niños y niñas, si no que con toda la comunidad. Esto estuvo en pausa durante la pandemia, pero el segundo semestre del año 2021 un grupo de 4 voluntarios retomó con el proyecto.

## EFIES

En la Escuela de Formación para el Ingreso a la Educación Superior (EFIES) buscamos entregar herramientas integrales a estudiantes de III° y IV° medio que se encuentran en proceso de preparación para el ingreso a la Educación Superior. Nuestro sello entiende como formación integral la conjugación de tres aspectos: habilidades académicas, socioemocionales y exploración vocacional, para que puedan comenzar a construir su proyecto de vida con preparación adecuada.

Durante el 2021 realizamos clases en modalidad online de competencias lectoras, competencias matemáticas y Autoconocimiento y exploración vocacional. Todos los sábados de 8:30 a 13.00 en 5 sedes. Este año aumentamos nuestra cobertura, pasando de 480 a 650 estudiantes, en Puente Alto, San Miguel, Providencia y una última sede en convenio con la red de colegios CEAS. También creció nuestro equipo de docentes de 32 a 36.

Realizamos 4 ensayos al año y cuatro mini ensayos. Además, nuestros estudiantes, experimentan un proceso de exploración vocacional de manera grupal en sus clases, como también de manera personalizada a través de entrevistas personales, junto con charlas de diversos profesionales.

Con este proyecto buscamos que estudiantes de contexto vulnerado, de diferentes comunas del país puedan recibir todas las herramientas necesarias para que puedan construir su proyecto de vida, dada la desigualdad y brechas académicas y socioemocionales que enfrentan, limitando sus oportunidades a futuro. Lo anterior es fundamental dado el impacto que tiene en Chile el ingreso a educación superior, siendo un factor clave de movilidad social para el estudiante y las próximas generaciones.

Para esto, trabajamos en alianza con instituciones públicas y privadas, sumada al trabajo en conjunto a universidades, con las que tenemos convenios de ingresos de inclusión para nuestros estudiantes.

## CES:

El programa Continuidad de Estudios Superiores de Formando Chile realiza acompañamiento y apoyo académico y socioemocional a estudiantes de primer y segundo año de diversas carreras de la Educación Superior. Cada estudiante recibe acompañamiento individual, talleres grupales sobre temáticas de apoyo socioemocional, talleres de apoyo académico ante los desafíos propios de la Educación Superior y talleres de mindfulness. Dichas actividades se realizan de manera mensual.

Durante el 2021 participaron 96 estudiantes y la mayoría de las actividades se realizaron en formato online, exceptuando las actividades comunitarias que tuvieron un carácter presencial.

### b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Mentorías.
<b>Patrocinador/financista</b>	RR WINE / Socios (personas naturales)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes entre 3 básico y II° medio que van a colegios con un IVE superior al 70%.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Potenciar el proceso educativo de los estudiantes para fomentar su desarrollo integral, a través de herramientas que les permitan construir su proyecto de vida y relacionarse con otros.

<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	234 (de los cuáles 33 estuvieron inactivos).
<b>Actividades realizadas</b>	Clases semanales (lenguaje, matemática, y habilidades socioemocionales) y capacitaciones a los mentores en temas académicos, socioemocionales, motivación y trato con estudiantes.
<b>Resultados obtenidos</b>	Asistencia estudiante: 70% (de los activos) Asistencia mentores: 91% Retención estudiante: 91% Retención mentores: 76%
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Huechuraba, Recoleta, Cerro Navia, Colina y La Granja en la Región Metropolitana, Padre Las Casas en la Región de la Araucanía y San Vicente de Tagua Tagua en la Región Libertador Bernardo O'Higgins.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Escuela de Formación para el Ingreso a la Educación Superior (EFIES)
<b>Patrocinador/financista</b>	CMPC, Clima Zero, CCU, United Way, CRUG Limitada, Green Tree, socios.
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de 3ero y 4to medio provenientes de colegios públicos o subvencionados que tenga sobre un 70% de índice de vulnerabilidad.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar herramientas integrales y académicas estudiantes de III° y IV° medio de contextos vulnerados del país, para que ingresen y permanezcan en Educación Superior.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	650 estudiantes
<b>Actividades realizadas</b>	Clases de matemática y lenguaje Clases de Taller de autoconocimiento 4 simulacros PDT 4 Miniensayos Jornadas profesores Charlas de información vocacional Acompañamiento el llenado de FUAS Charlas de profesionales de distintas carreras Apoyo postulación de ingreso a Educación Superior Charlas apoderados
<b>Resultados obtenidos</b>	Asistencia 79% Retención 62%
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Puente alto, Providencia, San Miguel,
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Continuidad de Estudios Superiores
<b>Patrocinador/financista</b>	CMPC, Green Tree, socios.
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de primer y segundo año de la Educación Superior
<b>Objetivos del proyecto</b>	Potenciar la permanencia de los y las estudiantes de primer y segundo año de Educación Superior, por medio del trabajo en herramientas y habilidades académicas y socioemocionales.

<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	96 estudiantes
<b>Actividades realizadas</b>	Se realizaron 14 talleres grupales: 6 talleres comunitarios online y presencial, 4 talleres de mindfulness y 4 talleres de otras temáticas de transición a educación superior
<b>Resultados obtenidos</b>	Los talleres grupales tuvieron una asistencia del 56% en promedio. Las entrevistas individuales tuvieron una asistencia del 89% Hubo una retención del 89% de los estudiantes.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Durante el 2021 se efectuaron todas las actividades online, exceptuando algunos talleres comunitarios.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Se mantienen los mismos grupos de interés del año 2020

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Estudiantes	Estudiantes de nuestros reforzamientos, preuniversitarios y escuelas
Miembros de organizaciones sociales y populares	Apoyo mutuo y trabajo en conjunto para sacar adelante los proyectos de cada organización.
Municipalidad	Nos ceden los espacios municipales para hacer los distintos reforzamientos y talleres
Comunidad y vecinos del sector El Barrero	Son a quienes buscamos concientizar con la misión de la institución, para lograr que se hagan parte de la solución del problema.
Voluntarios	Son quienes imparten los reforzamientos, talleres y ejecutan los proyectos.
Colegios	Nos ceden los espacios privados para hacer los distintos reforzamientos y talleres.
Socios	Nos aportan mensualmente con financiamiento a través de descuentos automáticos a sus cuentas bancarias.
Empresas	Empresas que nos hacen donaciones monetarias y en productos
Instituciones del Estado	Son quienes lanzan fondos concursables a los cuales postulamos, y en algunos casos, obtenemos



### **Voluntarios:**

Un 86% está extremadamente de acuerdo o muy de acuerdo con la frase “Recomendarías a tus conocidos a participar en Formando Chile”.

Un 86% se sintió extremadamente apoyado o muy apoyado por Formando Chile durante el año 2021.

Para los voluntarios/as, Formando Chile significa comunidad, trabajo en equipo, progreso, oportunidad, empatía, compartir, apoyo, entre otros conceptos.

### **Estudiantes:**

Un 73% está extremadamente de acuerdo o muy de acuerdo con sentirse parte activa de Formando Chile.

El 100% de los estudiantes está extremadamente de acuerdo o muy de acuerdo con que su mentor/a ha sido un apoyo durante el año 2021.

Un 91% de los estudiantes están extremadamente de acuerdo o muy de acuerdo con recomendar a todos a participar de Formando Chile.

### **Apoderados:**

Un 100% de los apoderados/as está extremadamente de acuerdo o muy de acuerdo con recomendar a todos a formar parte de Formando Chile.

Para los apoderados Formando Chile es apoyo, acompañamiento, compromiso, entrega, solidaridad, dedicación, voluntad, entre otros conceptos.

### **EFIES:**

**Encuestas estudiantes:** En EFIES aplicamos dos veces al año una encuesta a nuestros estudiantes para evaluar la experiencia que están viviendo y nuestro impacto. Entregarles una educación integral y de calidad es de suma importancia para nosotros, es por esto que les pedimos mediante esta encuesta que evalúen su experiencia con nosotros. Acá los resultados más relevantes de la encuesta de satisfacción estudiantes 2021

#### 1. ¿CÓMO EVALUAN NUESTROS/AS ESTUDIANTES LA EFIES?

62% de nuestros/as estudiantes se siente cercano a las personas de la EFIES

84% de nuestros/as estudiantes se siente feliz en la EFIES

86% de nuestros/as estudiantes se siente seguro en la EFIES

88% de nuestros estudiantes siente que la EFIES se preocupa por él/ella?

93% de nuestros/as estudiantes recomendaría la EFIES a un amigo/a

#### 2. ¿CÓMO EVALÚAN NUESTROS ESTUDIANTES A SUS PROFESORES/AS?

86% de nuestros/as estudiantes siente que los y las profesoras de la EFIES se preocupan por él/ella

90% de nuestros estudiante recomendaría a su profesor/a

86% de nuestros/as estudiantes piensa que su profesor/a utiliza estrategias que le permiten aprender mas.

#### 3. CON RESPECTO A LA PREGUNTA: ¿CUÁN APOYADO/A TE SIENTES PARA INGRESAR A EDUCACIÓN SUPERIOR?

Me siento apoyado/a por mi familia 82%

Me siento apoyado/a por amigos/as y cercanos 70%  
Me siento apoyado/a por los profesores de mi colegio 71%  
Me siento apoyado/a por los profesores de la EFIES 85%  
Me siento apoyado/a por la EFIES 88%

#### 4. GENERACIÓN VÍNCULOS EN LA EFIES

59% de nuestros/as estudiantes cree que ha formado vínculo con nuevas personas en la EFIES  
47% de nuestros/as estudiantes ha logrado hacer al menos un amigo/a nuevo/a en la EFIES  
51% de nuestros/as estudiantes tiene contacto fuera de la EFIES con alguno/a de sus compañeros/as

#### 5. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

95% de nuestros/as estudiantes cree que las clases de lenguaje y matemática le han sido útiles para prepararse para la PDT  
90% de nuestros/as estudiantes cree que los simulacros le han sido útiles para prepararse para la PDT  
79% Cree que las clases magistrales le han sido útiles para preparar para la PDT

#### 6. ACTIVIDADES TALLER Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

85% de nuestros/as estudiantes cree que las actividades de Taller le han ayudado a aprender a estudiar.  
84% de nuestros/as estudiantes cree que las actividades de taller le han servido para conocerse mejor.  
87% De nuestros estudiantes cree que Taller le ha ayudado a identificar mejor sus emociones.  
79% de nuestros estudiantes cree que la EFIES le ha ayudado a tomar una decisión desde la información sobre la carrera e institución en la que quiere estudiar.  
93% de nuestros estudiantes cree que las clases de taller sobre temas de Educación Superior le han sido útiles.

**Encuesta docente:** La experiencia de nuestros docentes es clave para asegurar clases de calidad para nuestros estudiantes. Resultados encuesta docentes 2021

#### **A) Experiencia trabajando en la EFIES:**

1. El 100% de nuestros profesores y profesoras declara sentirse respetado trabajando en EFIES.
2. EL 97% de nuestros profesores y profesoras cree que en EFIES puede compartir sus opiniones con respeto.
3. EL 97% de nuestros profesores y profesoras cree que su opinión es tomada en cuenta en EFIES.
4. El 100% de nuestros profesores y profesoras tiene claro que se espera de su rol en EFIES.
5. EL 94% de los profesores y profesoras cree que la EFIES se preocupa de su bienestar
6. El 97% de nuestros profesores y profesoras cree que la EFIES es un lugar en donde puede expresar libremente su identidad
7. El 94% de nuestros profesores y profesoras se siente parte de una comunidad educativa en EFIES
8. El 97% de nuestros profesores y profesoras cree que su trabajo es reconocido y valorado en EFIES
9. El 100% de nuestros profesores y profesoras recomendaría a otro profesor trabajar en EFIES.

#### **B) Experiencia en el proceso de acompañamiento**

1. El 94% de nuestros profesores y profesoras cree que el acompañamiento le entrega herramientas concretas.
2. El 91% de nuestros profesores y profesoras cree que el acompañamiento le permite tener una mirada optimista de su labor docente
3. El 97% de nuestros profesores y profesoras cree que el acompañamiento le permite observar sus fortalezas como docente.
4. EL 97% de nuestros profesores y profesoras cree que el acompañamiento le permite reflexionar sobre sus prácticas pedagógicas.

## **Continuidad de Estudios Superiores (CES)**

En concordancia con el objetivo del programa CES, los principales indicadores 2021 fueron la evaluación del programa CES y sus pilares, asistencia a encuentros, porcentaje de tutorías respondidas y permanencia en el programa. En esa línea, los resultados fueron:

Retención de estudiantes en el programa CES al finalizar el año: 89% de retención en el programa CES. La principal razón de deserción fue falta de tiempo para participar en el programa.

Asistencia encuentros 1 a 1: 81% de asistencia a acompañamiento personalizado. El principal motivo de inasistencia guarda relación con la falta de tiempo y colapso ante las demandas académicas.

Asistencia a jornadas grupales: 48% de asistencia a talleres y encuentros grupales. El principal motivo de inasistencia guarda relación con tope de horario en los talleres, dado que a varios estudiantes les cambiaron el horario de algunos ramos por el contexto sanitario.

Porcentaje de tutorías académicas resueltas: 93%.

En cuanto a la evaluación específica de los pilares del programa CES, los talleres de mindfulness en una escala de 1 a 5 fueron evaluados con 4.9, mientras que los talleres comunitarios en una escala de 1 a 5 fueron evaluados con 4.95.

## **2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores**

Desde el 2016 hasta la actualidad se ha mantenido la participación en la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS), donde hemos podido crear redes muy importantes e información importante sobre las OSFL. Además, desde el año 2019 hemos trabajado en la mesa de educación y también en otras mesas y asambleas realizadas por la COS.

Año a año aumentamos y potenciamos el trabajo con nuevos colegios, con el objetivo de generar alianzas que nos permitan colaborar para llegar a más estudiantes y dar un seguimiento en conjunto. Sumado a esto, algunos colegios nos facilitan sus instalaciones para realizar nuestras actividades.

También participamos activamente con otras organizaciones de La Pincoya y El Barrero, trabajando en conjunto en diferentes iniciativas complementarias al ámbito educativo pero muy importantes desde el pilar comunitario.

Por último, trabajamos en alianza con la Universidad Autónoma, quienes nos facilitan 2 de sus sedes para realizar nuestros programas, sumado a cupos de vía especial para nuestros estudiantes. También con la Universidad Finis Terrae y Universidad de Los Andes trabajamos en conjunto para el ingreso especial de nuestros estudiantes y el posterior acompañamiento. Además, con la Universidad Finis Terrae trabajamos anualmente un taller de escritura que finaliza con la realización de un libro impreso con textos propios de los estudiantes de uno de nuestros programas.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

Ningún reclamo e incidentes.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

No Aplica

# 3. Información de desempeño

## 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

(Los indicadores deben medirse contra las metas establecidas para el ejercicio o, alternativamente, en comparación con lo logrado el ejercicio anterior)

### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
<b>Insertar y acompañar durante 2 años a estudiantes en la educación superior</b>	<i>Porcentaje de estudiantes que ingresaron a la educación superior</i>	<i>Lograr que ingrese el 90% de nuestros estudiantes a educación superior.</i>	<i>85% de nuestros estudiantes de IV medio ingresaron a la educación superior. 68% ingresó a la universidad 32% ingresó a institutos técnicos</i>

(Idealmente el indicador principal debe ser uno solo. Excepcionalmente, en particular, en el caso de organizaciones que tengan más de un área de operación, podrían existir dos o tres indicadores principales de gestión).

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
<b>Retener a los estudiantes en el programa mentorías</b>	<i>Porcentaje de retención</i>	<i>85% de retención</i>	<i>85% de retención, estudiantes que no abandonaron el programa en Mentorías. 80% de retención, estudiantes que no abandonaron el programa en EFIES 95% % de retención, estudiantes que no abandonaron el programa en CES</i>

<b>Desarrollar responsabilidad en estudiantes</b>	<i>Porcentaje de asistencia</i>	85%	<i>85% de asistencia en el programa Mentorías 85% de asistencia en el programa EFIES. 90% % de asistencia en el programa CES.</i>
---	---------------------------------	-----	---

## 3.2 Indicadores financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

<b>a. Ingresos Operacionales (en M\$)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
- Con restricciones	\$0	\$0
- Sin restricciones	\$337.439	\$335.984
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>\$337.439</b>	<b>\$335.984</b>
<b>b. Origen de los ingresos operacionales:</b>		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
<b>c. Otros indicadores relevantes:</b>		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	53%	51%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	0.049%	0.65%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	42%	27%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

*(Se pueden agregar todos aquellos otros indicadores que la organización utilice como parte del control de su gestión).*

## **4. ESTADOS FINANCIEROS**

### **4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)**

31 de diciembre de 2021 y 2020

*En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de situación financiera que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6*

<b>ACTIVOS</b>	<b>2021 M\$</b>	<b>2020 M\$</b>
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	\$54.092	\$57.022
4.11.2 Inversiones temporales	\$0	\$0
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	\$0	\$0
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	\$0	\$0
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	\$0	\$0
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	\$0	\$0
4.11.3.5 Varios deudores	\$0	\$0
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	\$0	\$0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	\$0	\$0
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	\$0	\$0
4.11.4.4 Otros	\$0	\$0
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	\$0	\$0
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Activo Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos	\$0	\$0
4.12.2 Construcciones	\$0	\$0
4.12.3 Muebles y útiles	\$769	\$769
4.12.4 Vehículos	\$0	\$0
4.12.5 Otros activos fijos	\$407	\$407
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	\$0	\$0
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)	\$0	\$0
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	\$0	\$0
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>\$1.176</b>	<b>\$1.176</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	\$0	\$0
4.13.2 Otros activos con restricciones	\$0	\$0
4.13.3 Otros activos reservados	\$0	\$0
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$55.268</b>	<b>\$58.198</b>
-----------------------------	-----------------	-----------------

<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2021 M\$</b>	<b>2020 M\$</b>
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	\$0	\$0
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	\$0	\$0
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	\$0	\$0
4.21.2.3 Varios acreedores	\$0	\$0
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	\$0	\$0
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	\$0	\$0
4.21.4.2 Retenciones	\$0	\$0
4.21.4.3 Provisiones	\$6.063	\$5.011
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	\$0	\$0
4.21.4.5 Otros	\$0	\$0
	\$0	\$0
	\$0	\$0
<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>\$6.063</b>	<b>\$5.011</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	\$0	\$0
4.22.2 Fondos y proyectos en administración	\$0	\$0
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros	\$0	\$0
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	\$0	\$0
4.22.4 Provisiones	\$0	\$0
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	\$0	\$0
	\$0	\$0
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-----------------------------	----------	----------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	\$49.205	\$53.186
4.31.2 Reservado para fines específicos	\$0	\$0
4.31.3 Restringido	\$0	\$0
	\$0	\$0
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$55.268</b>	<b>\$58.198</b>
--	-----------------	-----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	\$286.824	\$285.711
4.40.1.2 Proyectos	\$50.615	\$50.273
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	\$0	\$0
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	\$0	\$0
4.40.1.5 Otros	\$0	\$0
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones	\$0	\$0
4.40.1.7 Proyectos	\$0	\$0
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	\$0	\$0
4.40.1.9 Otros	\$0	\$0
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>\$337.439</b>	<b>\$335.984</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	(\$175.995 )	(\$162.444)
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	(\$69.427)	(\$59.982)
4.50.3 Gastos de dirección y administración	(\$169 )	(\$2.194)
4.50.4 Depreciación	\$0	\$0
4.50.5 Castigo de incobrables	\$0	\$0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	\$91.660	(\$101.833)
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	\$65	(\$2.059)
4.50.7 Otros costos operacionales	\$4.103	(\$8.672)
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>\$341.420</b>	<b>(\$337.184)</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>(3.981)</b>	<b>(\$1.200)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones	\$0	\$0
4.71.2 Ganancia en venta de activos	\$0	\$0
4.71.3 Indemnización seguros	\$0	\$0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	\$0	\$0
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros	\$0	\$0
4.72.2 Pérdida en venta de activos	\$0	\$0
4.72.3 Pérdida por siniestros	\$0	\$0
4.72.4 Otros gastos no operacionales	\$0	\$0
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>	<b>(\$3.981)</b>	<b>(\$1.200)</b>
4.80.2 Impuesto a la renta	\$0	\$0
4.80.3 Aportes extraordinarios		
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>(\$3.981)</b>	<b>(1.200)</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros



### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	\$295.320	\$264.914
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	\$42.000	\$50.273
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	0	\$0
4.91.4 Otros ingresos recibidos	\$119	\$21.177
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(187.307)	(\$169.435)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(143.021)	(\$159.028)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	(10.041)	(\$8.803)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>(\$-2.930)</b>	<b>(\$-902)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos	\$0	\$0
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	\$0	\$0
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	\$0	\$0
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	\$0	\$0
4.92.5 Intereses recibidos	\$0	\$0
4.92.6 Otros flujos de inversión	\$0	\$0
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos	\$0	\$0
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	\$0	\$0
4.93.3 Gastos financieros (menos)	\$0	\$0
4.93.4 Fondos recibidos en administración	\$0	\$0
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	\$0	\$0
4.93.6 Otros flujos de financiamiento	\$0	\$0
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>\$0</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>0</b>	<b>\$0</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>\$57.022</b>	<b>57.924</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>\$54.092</b>	<b>\$57.022</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

## 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

*(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)*

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2020</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2020</b>	<b>\$54.386</b>			<b>\$54.386</b>
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(\$1.200)			(\$1.200)
4.101.5 Otros movimientos				
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2020</b>	<b>\$53.186</b>			<b>\$53.186</b>
<b>EJERCICIO 2021</b>				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(\$3.981)			(\$3.981)
4.201.5 Otros movimientos				
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2021</b>	<b>\$49.205</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>\$49.205</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

(La naturaleza de las restricciones, así como de aquella parte del patrimonio reservado para fines específicos, deben ser explicadas en la correspondiente nota explicativa (Nota 21 del formato). También debe aclararse en dicha nota los otros movimientos patrimoniales que pudiesen existir).

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante, existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones deban agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad. Una regla básica a considerar es que todo saldo que supere el 5% de su respectivo rubro (activos, pasivos, ingresos o gastos), requiere apertura en nota. Por otra parte, los saldos menores que resultan poco significativos, aun cuando figuren en los estados financieros no requieren ser detallados).

### **1. Información General**

La Corporación Formando Chile fue constituida el año 2012 con el objetivo de desarrollar junto a los estudiantes conocimientos y habilidades que les permitan ingresar a la educación superior y ser ciudadanos comprometidos con su comunidad. Soñamos un Chile donde todas las personas sean agentes positivos para la sociedad.

### **2. Criterios de Contabilidad**

#### a. Período contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

#### b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de las normas internacionales de la NIFF.

#### c. Reconocimiento de ingresos

#### d. Bases de conversión y reajuste

#### e. Activo fijo

#### f. Existencias

#### g. Valorización de inversiones

#### h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

#### i. Beneficios al personal

#### j. Arrendamientos

#### k. Reconocimiento de intereses

#### l. Clasificación de gastos

#### m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

### **3. Cambios Contables**

#### **4.** Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

### **5. Efectivo y efectivo equivalente**

No existen inversiones

### **6. Inversiones temporales**

No existen inversiones

### **7. Cuentas por cobrar**

Ningún fondo por cobrar.

### **8. Inversiones financieras permanentes** No existen inversiones

**9. Obligaciones con bancos e instituciones financieras**

No tenemos obligaciones con bancos.

**10. Cuentas por pagar**

Provisiones por pagar \$6.063

**11. Fondos y proyectos en administración**

(Listar los proyectos que componen este saldo, incluyendo el nombre de la entidad financista, el grado de avance y la fecha estimada de término)

**12. Provisiones**

Leyes sociales de período \$ 5.168

Formulario 29 por pagar \$895

**13. Impuesto a la renta**

Todos los ingresos son no renta, por lo tanto, no existe un pago de impuesto asociado

**14. Venta de bienes y servicios**

No corresponde

**15. Contingencias y compromisos**

No corresponde

**16. Donaciones condicionales**

Ninguna donación condicional

**17. Donaciones en especies**

No recibimos donaciones en especies.

**18. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo**

Los directores de Corporación Formando Chile no son remunerados. Las remuneraciones brutas de los principales ejecutivos, 4 de un total de 11 trabajadores (incluidos los trabajadores a tiempo completo y tiempo parcial), representan un 42% del total de las remuneraciones pagadas en la Corporación en el 2021"

**19. Patrimonio**

**a) Patrimonio inicial**

En la constitución ningún fundador efectuó aporte en dinero, ya que se constituyó una corporación sin fines de lucros y no amerita separación de acciones entre los directores. Existe un aporte de socios que es variable cada año, que son personas que están comprometidas con el proyecto y aportan para la ejecución del mismo, sin ningún beneficio a cambio.

## **20. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades**

(Información puede ser presentada solo por el año corriente)

### **a. Apertura de resultados operacionales según restricciones**

(Si no existen ingresos sujetos a restricciones, no se debe incluir esta letra ni el cuadro que sigue)

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
<b>Ingresos Operacionales</b>			
Públicos	<b>\$0</b>		
Privados	\$337.439		\$337.439
<b>Total ingresos operacionales</b>	<b>\$337.439</b>		<b>\$337.439</b>
<b>Gastos Operacionales</b>			
Costo de Remuneraciones	(\$175.995)		(\$175.995)
Actividades Operacionales	(\$69.427)		(\$69.427)
Dirección y Administración	(\$169)		(\$169)
Depreciaciones	\$0		\$0
Castigo Incobrables	\$0		\$0
Costo venta de bs. y servicios.	(\$91.660)		(\$91.660)
Otros costos de proyectos	(4.169)		(4.169)
<b>Total gastos operacionales</b>	<b>(341.420)</b>		<b>(341.420)</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT)</b>	<b>(\$3.981)</b>	0	<b>(\$3.981)</b>

### **b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas**

(Debe incluirse salvo que un proyecto, o un conjunto de proyectos similares, sea la única actividad desarrollada por la organización, en cuyo caso explicitar brevemente y eliminar el cuadro que sigue).

	Mentorías	EFIES	CES	Uso general	Total
<b>Ingresos</b>					
Privados	\$23.730	\$184.726	\$15.000	\$113.983	\$337.439
Públicos					\$0
<b>Ingresos operacionales totales</b>	<b>\$23.730</b>	<b>\$184.726</b>	<b>\$15.000</b>	<b>\$113.983</b>	<b>\$337.439</b>
<b>Gastos Directos</b>					
Costo de remuneraciones	(\$18.855)	(\$103.858)	(\$15.372)	(\$37.910)	(\$175.995)
Actividades Operacionales	(\$3.124)	(\$19.439)	(\$2.638)	(\$44.226)	(\$69.427)
Dirección y Administración				(\$169)	(\$169)
Otros				(\$95.829)	(\$95.829)
<b>Indirectos: (distribución)</b>					
Costo de remuneraciones					
Actividades Operacionales					
Dirección y Administración					
Otros					
<b>Gastos operacionales totales</b>					<b>\$341.420</b>



## 5. Informe de terceros

### Opinión de los auditores independientes

No existe informe de terceros

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Matías Andrés Hoyl Díaz _____	Presidente _____	17.697.535-0 _____	_____
Claudia Isolda Castillo Ibarra _____	Vice presidenta _____	8.825.545-3 _____	_____
Rodrigo Javier Gardella Berra _____	Tesorero _____	17.701.590-3 _____	_____
Paula Alejandra Figueroa Aravena _____	Directora _____	9.749.557-2 _____	_____
Daniela Alejandra Durán _____	Directora _____	15.333.002-6 _____	_____
Rosita Isabel Puga _____	Directora _____	6.068.298-4 _____	_____
Luis José Garreaud _____	Directora _____	7.748.087-0 _____	_____

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021

## **ANEXOS**

(La opción de incluir anexos está disponible para el caso que la entidad estime pertinente complementar los antecedentes presentados en la sección principal del formato o incluir información adicional)

- **Álbum fotográfico**
- **Estados financieros auditados.**  
(En el caso que sean distintos a los presentados en la Sección 4)
- **Otros**